

МАЗ Расписание на неделю 5 2025/2026, Модуль 2: 2 курс

24.11.2025		25.11.2025		26.11.2025		27.11.2025		28.11.2025	
Понедельник		Вторник		Среда		Четверг		Пятница	
10:00-11:30		10:00-11:30		10:00-11:30		10:00-11:30	10:00-11:30	10:00-11:30	
<b>Машинное обучение</b> <i>Е. Соколов</i> <i>vr01 online</i>		<b>Прикладная эконометрика временных рядов</b> <i>семинар</i> <i>vr02 online</i>		<b>Прикладная эконометрика временных рядов</b> <i>С. Анатолийев</i> <i>personal zoom online</i>		<b>Введение в маркетинговую аналитику</b> <i>Д. Силинская</i> <i>402</i>	<b>Экономический рост</b> <i>Х. Зоаби</i> <i>405-1</i>	<b>Прикладная эконометрика временных рядов</b> <i>С. Анатолийев</i> <i>personal zoom online</i>	
11:45-13:15		11:45-13:15		12:00-14:00		11:45-13:15	11:45-13:15	11:45-13:15	
<b>Машинное обучение</b> <i>Е. Соколов</i> <i>vr01 online</i>		<b>Экономический рост</b> <i>Х. Зоаби</i> <i>405-1</i>		<b>Оценка активов</b> <i>Вторая передача</i> <i>421</i>		<b>Экономический рост</b> <i>семинар</i> <i>403</i>	<b>Введение в маркетинговую аналитику</b> <i>Д. Силинская</i> <i>402</i>	<b>Экономический рост</b> <i>Х. Зоаби</i> <i>405-1</i>	
13:45-15:15		13:20-13:50				13:45-15:15		13:45-15:15	
		<b>Инст экономика</b> <i>квиз 403</i>							
		13:55-15:25							
<b>Деривативы</b> <i>В. Горовой</i> <i>403</i>		<b>Институциональная экономика</b> <i>М. Валсеки</i> <i>403</i>				<b>Эмпирические исследования Российской экономики</b> <i>Е. Яковлев</i> <i>403</i>		<b>Деривативы</b> <i>В. Горовой</i> <i>403</i>	
15:30-17:00	15:30-17:00	15:30-17:00		15:30-17:00		15:30-17:00		15:30-17:00	
<b>Эмпирика отраслевой организации</b> <i>Е. Яковлев</i> <i>403</i>	<b>Экономика общественного сектора</b> <i>Ш. Сафу</i> <i>vr06 online</i>	<b>Институциональная экономика</b> <i>М. Валсеки</i> <i>403</i>		<b>Эмпирика отраслевой организации</b> <i>Е. Яковлев</i> <i>402</i>		<b>Эмпирические исследования Российской экономики</b> <i>Е. Яковлев</i> <i>403</i>		<b>Исследовательский семинар</b>	
17:15-18:45		17:15-18:45		17:15-18:45	17:15-18:45	17:15-18:45		17:15-18:45	
<b>Эмпирика отраслевой организации</b> <i>Е. Яковлев</i> <i>403</i>		<b>Дизайн рынков</b> <i>А. Тонис</i> <i>403</i>		<b>Эмпирика отраслевой организации</b> <i>Е. Яковлев</i> <i>402</i>	<b>Экономика общественного сектора</b> <i>А. Тонис семинар</i> <i>403</i>	<b>Деривативы</b> <i>семинар</i> <i>405-1</i>		<b>Институциональная экономика</b> <i>семинар</i> <i>403</i>	
19:00-20:30		19:00-20:30		19:00-20:30		19:00-20:30		19:00-20:30	
<b>Введение в маркетинговую аналитику</b> <i>семинар</i> <i>402</i>		<b>Дизайн рынков</b> <i>А. Тонис семинар</i> <i>403</i>		<b>Эмпирика отраслевой организации</b> <i>семинар</i> <i>vr01 online</i>		<b>Экономика общественного сектора</b> <i>Ш. Сафу</i> <i>vr06 online</i>		<b>Машинное обучение</b> <i>семинар</i> <i>405-2</i>	